|  |  |
| --- | --- |
| **Average of ROI** | **평균 ROI** |
| **Grand Total** | **총합계** |
| Campaign Owner | 캠페인 담당자 |
| Campaign Name | 캠페인 이름 |
| Launch Date | 시작 날짜 |
| Campaign Type | 캠페인 유형 |
| Budget | 예산 |
| Revenue | 매출 |
| Total Users Targeted | 총 대상 사용자 |
| Engaged Users | 참여한 사용자 |
| ROI | ROI |
| Days since launch | 시작 날짜 이후 진행 기간 |
| 'ROI' by 'Campaign Type' | '캠페인 유형'별 'ROI' |
| Campaign Type | 캠페인 유형 |
| **Sum of Revenue** | **매출 합계** |
| **'Revenue' by 'Campaign Name'** | **'캠페인 이름'별 '매출'** |
| **Thousands** | **단위: 1,000** |
| **'Budget' by 'Launch Date'** | **'시작 날짜'별 '예산'** |
| **Launch Date** | **시작 날짜** |
| 'Days since launch': 375 has noticeably higher 'Engaged Users'. | '시작 날짜 이후 진행 기간': 375일 경과 후 '참여한 사용자' 수가 현저히 증가했습니다. |
| 'Campaign Type': Digital marketing accounts for the majority of 'Revenue'. | '캠페인 유형': <Digital marketing>에서 대다수 '매출'이 발생했습니다. |
| 'Total Users Targeted' by 'Campaign Type' | '캠페인 유형'별 '총 대상 사용자' |
| 'Campaign Name': Targeted - Group 1 and Billboards large have noticeably higher 'Budget'. | '캠페인 이름': <Targeted - Group 1> 및 <Billboards large>의 예산 금액이 훨씬 더 많았습니다. |
| Frequency of 'Revenue' | '매출' 발생 빈도 |
| Frequency | 빈도 |
|  |  |
|  |  |